



MARVIN TRAVEL PLANNER

“Voyager vous laisse d’abord sans voix,
avant de vous transformer en conteur”

Ibn Battuta

ADVENTURE
WAITING

AROUND THE
WORLD



01

Introduction

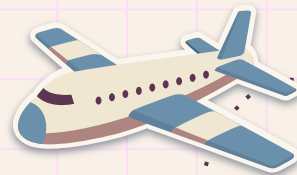
Le voyage commence par l'envie, l'envie d'un lieu, d'une destination, d'une découverte.

Et puis il devient un projet.

Soit on l'achète dans un catalogue,
Soit on passe beaucoup de temps à le construire soi même.



**NEXT
DESTINATION**



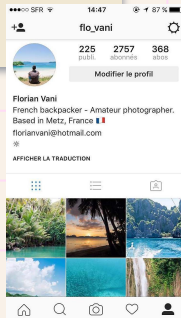
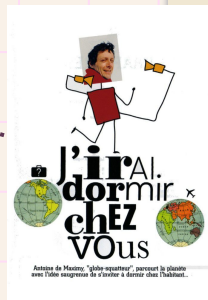


La Réalité du Voyageur Autonome



L'ENVIE

Documentaires
Reportages
Réseaux Sociaux
Les amis, la famille
Soleil, Plages,
Activités....



CRITERES CHOIX

Le temps de
préparation
Le coût
La facilité
L'accompagnement



LES OFFRES

Clefs en main :
Circuits/Voyages
organisés (Agences)

A la carte :
Passer par un
'Travel Planner'

Soi-même :
Guide papier + vols +
hotels + loc. voiture

La Problématique

SAVOIR OÙ ALLER

Comment on passe d'**une envie**, à **un projet**, qui devient finalement **un voyage** ?

Envies (Découvertes, Sports, Farniente, ...)

Contraintes (Budget, Temps, Type de transport, ...)

Convictions (Slow travel, Eco travel, ...)



53% veulent '**lever le pied**' en voyage

2 voyageurs sur 5 en '**sur-mesure**'

65% des français évitent de prendre l'avion

PREPARER LE VOYAGE

Le **temps passé** à **se renseigner**
(Guide, Blog, Article, ...)

La **recherche des bons tarifs**
(Transports, Hébergement, ...)

Angoisse/Stress
(Tenir le budget, Trop d'informations, Charge mentale, ...)

02

L'idée

Apporter un
Digital Travel Planner
capable de :

Comprendre nos envies

Filtrer/Comparer/Proposer des destinations personnalisées

Redonner du sens au voyage

RSE mettre en avant le slow/eco travel via acteurs locaux

Apporter l'information utile & **Accompagner** sur place (guide numérique)



INNOVATIONS

Chatbot sur sa **Messagerie préférée** (Whatsapps, Messenger,...)

Groupes d'échanges (couple, famille, amis,...)

Machine Learning

Partenariats avec des **offres locales**, '**charte**' **RSE**, informer sur l'**empreinte carbone**

Centraliser les documents de voyages (infos pratiques, passeports, billets, vouchers...)



03

L'Equip(ag)e & Plan de Vol

Le pilote François

Manager Informatique Etudes, Passionné de voyages.
Expérience +++ en gestion de projets
Relationnel +++
Expérience ++ tourisme/hôtellerie
Bienveillant
Authentique et Éthique

Le co-pilote José Claude

Spécialiste en IA et Machine Learning,
Entrepreneur,
Expérience +++ en gestion de projets
Expérience +++ en développements
Maîtrise technique +++

Le Mécano de bord Christophe

Manager Informatique Infra et réseau,
Entrepreneur,
Expérience +++
Maîtrise technique ^100

Oct./
Dec.

Conception
d'un MVP

Nov./
Dec.

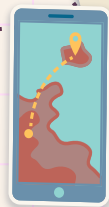
Structure
juridique
Recherche
Financement

Fin
2022

Création d'une
communauté
Lancement V1

2023

Take-Off



MERCI !

Avez-vous des questions ?

francois.poulmarch@gmail.com
+33(0)6 85 89 32 85



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik